

Kampanjeplan for MiA 2020

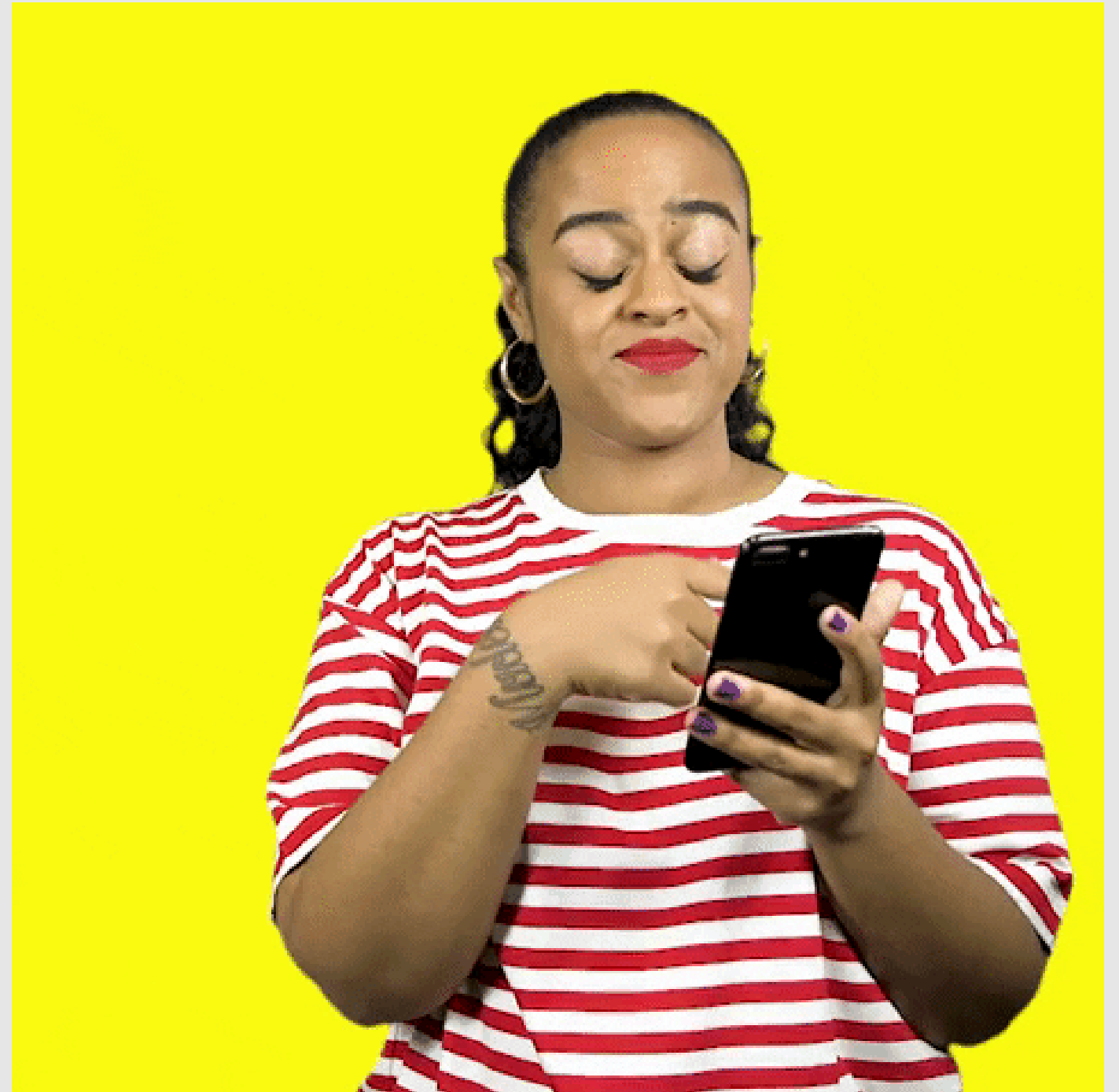
Hvem er målgruppa?

**Kultur-
interesserte**

**75%
kvinne**

Yngre

**Enda mer
mobil**



MiA

Trender i 2020

- People, not pixels: Publikum vil ikke ha en tjenesteleverandør, de ønsker et **personlig forhold**
- Mindre fokus på reaksjoner og følgerantall i SoMe, **mer fokus på lojalitet og rekkevidde**
- **Snapchat** øker i brukere
- **Youtube** er større enn Facebook
- **Stories** blir viktig på Insta og Facebook

Hvordan besvarer vi trendene?

Metode



**Integrert
kampanje**

**Koordinert innsats
og kompetanse-
heving på tvers**

Personlig språk

Vi snakker **med publikum,**
ikke til dem.

Vi skal være faglig gode, men også fortelle emosjonelt

Hvis du forteller meg en god historie, **liker** jeg deg bedre.

Hvis du rører ved følelsene mine, **husker** jeg deg bedre.

Direkte språk

Vi snakker rett på:

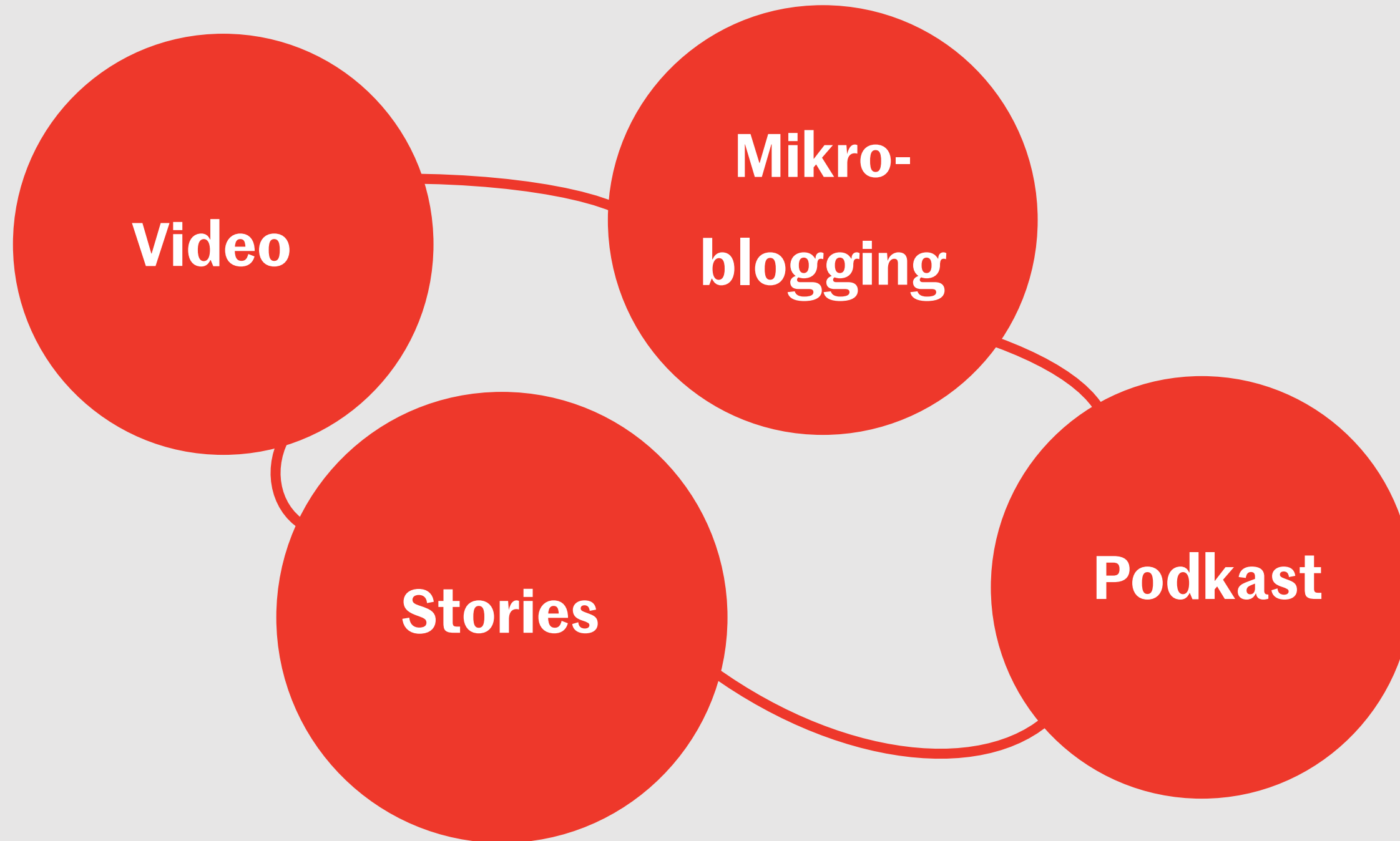
«Gratulerer med dagen, mødre!»

Ikke «I anledning morsdag poster vi ...»

Visuelt

Vi poster ikke i SoMe eller på nettsider uten engasjerende bilde(r) eller video

Formater vi fokusere på



Video

Vi produserer videoer som

- forsterker **rød tråd** i fortellingene våre
- gir **kjennskap** til MiA
- får publikum til å ønske at de **går mer på museum**

Kanaler:

- Facebook, Instagram og Youtube
- Nyhetsbrev
- Nettsider

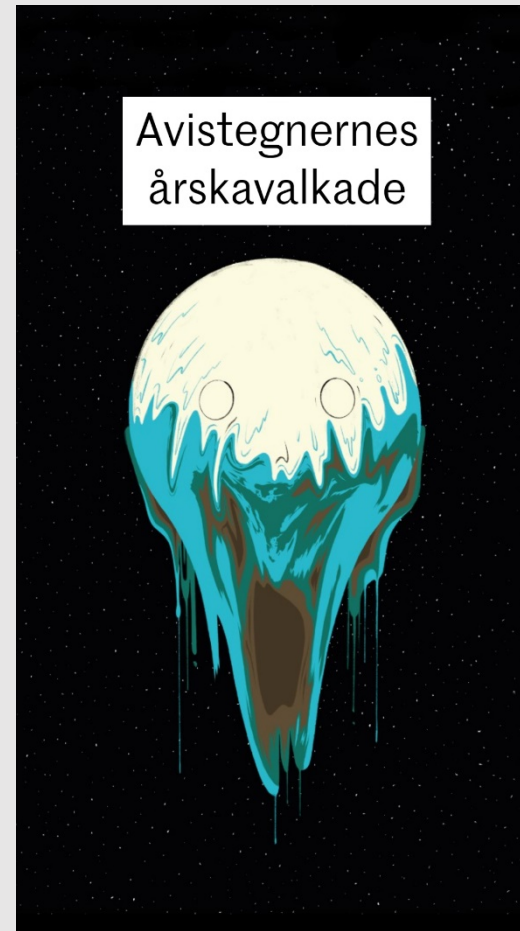
Produksjoner i 2020

- «Unnskyldninger som gir mening»
Museumsbesøk som den beste unnskyldningen for å komme for seint
- En reise gjennom våre museer
- «MiAs unike» om spesielle MiA-prosjekter

MiA

Stories på Insta og Facebook

Visualisere arrangementer



Stories på Insta og Facebook

Aktualisere historie og fakta

Kvinner fra samlingen



**HULDA
GARBORG**

MiA



Hulda (1862-1924)
var forfatter, politiker
og svært aktiv i norsk
kulturliv mot slutten
av 1800-tallet



Hun var en radikal,
ivrig samfunnskritiker,
som brakte europeisk
tankegods til Norge



Hulda var opptatt
av nasjonal identitet
og å gjenreise
kulturen i bygdene

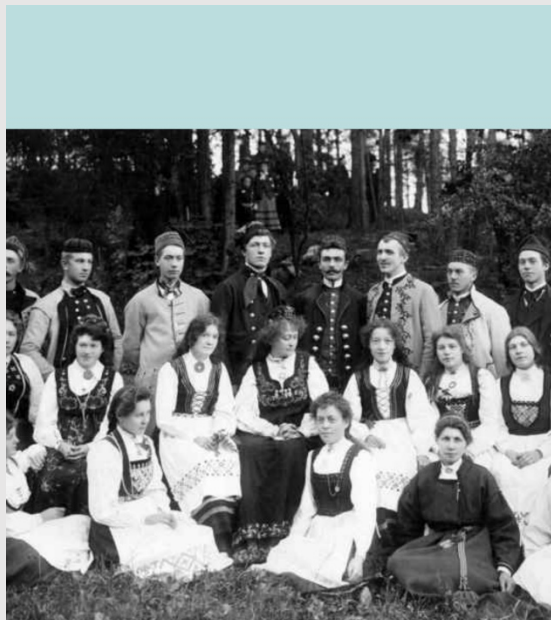


Hun utviklet sin egen bunad,
Huldadrakt, basert på en
variant av Golsbunaden
som ble veldig populær

Stories ifm. 8. mars. 5 kvinner fra arkivet trekkes frem.

MiA

Stories på Insta og Facebook forts.



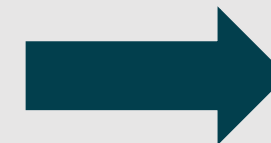
Gjennom bunadsarbeidet
var hun med på å skape
det som ble sett på
som «typisk» norsk



Sammen med ektemannen
Arne Garborg, etablerte
hun Det Norske Teater,
og ble nynorskteaterets
første styreformann

mia.no/kvinner

MiA



Stories ifm. 8. mars. Kvinner fra samlingen trekkes frem.

MiA

Stories på Insta og Facebook

Aktualisere historie og fakta



Mikroblogging på Instagram og Facebook

Korte historier med bilder i «vanlige» poster



100 liker

mia_museene_i_akershus #frigjøringsdagen:

Grinifanger som ventet på å slippe ut av leiren i 1945, fotografert av Elisabeth Meyer (1899-1968). Meyer, som var fotograf og journalist, ble oppfordret av Røde Kors til å fotografere Grini fangeleir så snart tyskerne kapitulerte.



71 liker

mia_museene_i_akershus Velkommen inn i St. Pauls gruve! Gruva var i bruk i mange hundre år. Utvinningen av jernmalm her starta i 1628, og gruva var hovedleverandør til Carsten Ankers jernverk i Feiring og Eidsvoll.

I dag er gruva en del av @eidsvollmuseum, og Feiring jernverks venner står for aktivitetene tilknyttet gruva. Du kan bli med på omvisning i det historiske arbeidsmiljøet.



og 90 andre

mia_museene_i_akershus Hvorfor ble Norge verdens største iseksportør?

Rundt 1850 steg etterspørselen etter is i den ledende industrinasjonen Storbritannia voldsomt. Frihandelspolitikken gjorde det også mulige for andre skip enn kun britiske å frakte varer til og fra landet. Isdistriktene med de største leveransene i Norge var Indre Oslofjord med Asker, Røyken, Nesodden og Frogn; og strekningen fra Risør til Larvik. Vil du vite hvordan det hele foregikk? Legg turen innom @askermuseum sin isfestival i helgen og opplev isskjæringskonkurransen!

MiA

Podkast

Vi lar deg komme inn i utilgjengelige rom, tar deg med tett på betydningsfulle gjenstander, og plasserer deg midt i historien - historien du ikke visste du var en del av.

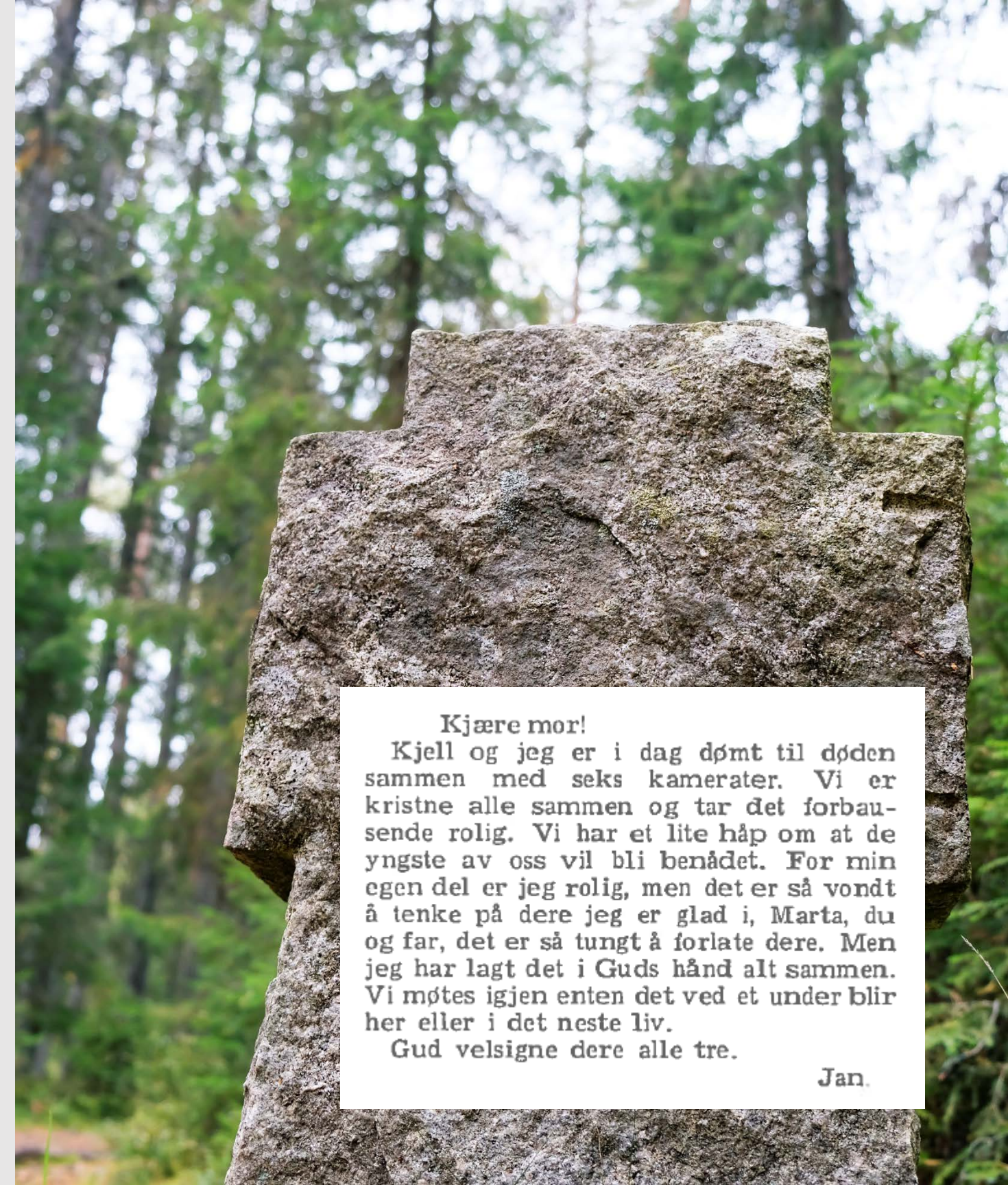
Podkast

Pilot våren 2020:

Fra Grini til Trandumskogen

Vi følger Jan Koren som skrev avskjedsbrev til sin mor fra Grini fangeleir. Videre blir vi med han til Trandumskogen, hvor han er en av nesten 200 menn som ble henrettet under 2. verdenskrig.

- **Hvordan var livet i Grini fangeleir under 2. verdenskrig?**
- **Hvorfor visste man så lite om hva som skjedde i Trandumskogen?**
- **Og hvorfor er dette viktige temaer i dag?**



Kjære mor!

Kjell og jeg er i dag dømt til døden sammen med seks kamerater. Vi er kristne alle sammen og tar det forbau-sende rolig. Vi har et lite håp om at de yngste av oss vil bli benådet. For min egen del er jeg rolig, men det er så vondt å tenke på dere jeg er glad i, Marta, du og far, det er så tungt å forlate dere. Men jeg har lagt det i Guds hånd alt sammen. Vi møtes igjen enten det ved et under blir her eller i det neste liv.

Gud velsigne dere alle tre.

Jan.

Podkast promo

- Podkasten har en egen landingsside: mia.no/pod
 - Lenke til landingsside fra de aktuelle museenes nettsider, FB-sider osv.
 - Longreads om relaterte temaer med teasere, o.l. FB-side med teasere, backstage-poster o.l.
- I nyhetsbrev
- Lage stories og poster på FB og Insta (videoer, bilder og lydklipp)
- Promotere på de fysiske museene
- Lyttersamling på museene (?)

